

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Trzisna ravnoteza". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

SEMINARSKI RAD IZ KOLEGIJA

«MIKROEKONOMIKA»

Tema: TRŽIŠNA RAVNOTEŽA

(Bulaja, Kata)

E-mail:

U Osijeku, 25. svibnja 2009. godine

SADRŽAJ

Uvod.....	2
Ponuda.....	3
Definicija ponude.....	3
Skala ponude.....	3
Krivulja ponude.....	4
Promjena ponude nasuprot promjeni količine ponude.....	5
Potražnja.....	6
Definicija potražnje.....	6
Skala potražnje.....	6
Krivulja potražnje.....	7
Promjene potražnje nasuprot promjeni količine potražnje.....	8
4. Tržišna ravnoteža.....	9
4.1. Ravnoteža krivulje ponude i potražnje.....	10
5. Zaključak.....	12

1. UVOD

Čak i papigu možete učiniti učenim ekonomistom;

Sve što mora naučiti su dvije riječi: „ponuda“ i „potražnja“.

Kad sam jednom pročitala ovaj citat shvatila sam koliko su ponuda i potražnja važne u gospodarstvu, a i drugdje. Mnogo sam učila o elementima ponude i potražnje, koja kao dva suprotstavljena elementa upravljaju tržišnom razmjenom.

Ponuda i potražnja prisutne su svim našim životnim fazama, s njima se susrećemo svakodnevno – npr. svaki put kad odlazimo u trgovinu mi se susretnemo s ponudom i potražnjom, mi potražujemo neko dobro, a proizvodi koji se nalaze na policama predstavljali su ponudu.

Stoga možemo reći da ponuda i potražnja imaju veliki utjecaj na nas i naše životne funkcije, ni isto tako je veliki utjecaj svakog od nas na ponudu i potražnju: „U tržišnom sistemu, potrošači su poput glasača, oni koriste svoje novčane glasove da bi kupili ono što najviše žele. Vaši glasovi se natječu s mojima i ljudi s najviše novčanih glasova posjeduju najveći utjecaj na to što će proizvoditi i kome će pritjecati dobra“.

Iz razloga što su ponuda i potražnja naša svakodnevica, odlučila sam se pisati o temi pod naslovom „Tržišna ravnoteža“. Prvo ću nešto reći o ponudi i potražnji, o svakoj posebno, a onda ću ih objediniti pod temom mog seminara – Tržišna ravnoteža.

PONUDA

2.1 DEFINICIJA PONUDE

Ponuda je spremnost proizvođača da u određeno vrijeme i na određenom mjestu ponudi radi prodaje određenu količinu neke robe ili usluga uz različite (alternativne) cijene .

Kakva će ponuda biti i u kojoj količini prvenstveno ovisi o potrošačima i njihovim željama, a evo i primjera: prije nekoliko godina za pisanje se koristila pisača mašina, a danas se sve više koriste kompjuteri (zbog kvalitete, učinkovitosti, lakše primjene i drugih prednosti). Zbog sve veće želje ljudi da kupuju i posjeduju kompjuter ponuda upravo tih proizvoda se povećava.

Ponuda se označava s velikim slovom S, jer dolazi od engleske riječi supply = ponuda.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com